

えひめの歴史文化モノ語り

県歴博収蔵資料から ⑬

今月1日から2023年の赤色の2種類があった。絵柄はともに鶴が松をくちばしに挟んだ「松くい鶴」。

今年の発行枚数は約16億4千万枚。メールや交流サイト(SNS)の普及で減少傾向が続くが、一筆添えるだけ心がこもる手紙の文化も忘れてはならない。年賀はがきの楽しみといえばお年玉。

今回は日本初のお年玉付き年賀はがきを紹介する。

お年玉付き年賀はがきが発行されたのは、1949年12月1日。50年用の年賀はがきからである。2円の青色と1円の寄付金が付いた3円

お年玉付き年賀はがき

景品にも世相興味深く

来年の1等は3種類。現金30万円、電子マネーのギフト31万円分、2022年発行特殊切手集と現金20万円のいずれかとのこと。モノより「カネ」の時代なのだろうか。景品にも世相が表れていて興味深い。

①赤(2円+1円=3円)と青(2円)のお年玉付き年賀はがき。1949年発行下「松くい鶴」の料額印面(左)とぐじの番号(右)



の赤色の2種類があった。絵柄はともに鶴が松をくちばしに挟んだ「松くい鶴」。
96年(1996年)によると、お年玉付き年賀はがきの発想者は、大阪の心斎橋で用品雑貨の会社を経営していた林正治氏。87年の「サンデー毎日」で当時を回想した一文が紹介されている。「終戦後、うちひしがれた状態のなかで、通信が途絶えていました。年賀状が復活すればお互いの消息がわかるのに」と、その後の最高景品の推移を列記すると、電気洗濯機(56年)、タンス(58年)、ステレオ(61年)、35ミリカメラ(62年)、8ミリ撮影機(63年)、ポータブル

シン、1等が純毛洋服地、2等が学童用グローブ、3等が学童用こうもり傘、4等がはがき入れ、5等が便箋と封筒のセット、6等が切手シート。家庭で洋裁が盛んになったことやベビーブームを反映したものと思われる。

思つたのが最初の発想です。それにクジのお年玉をつけ、さらに寄付金を加えれば夢もあり、社会福祉のためになると考えた」そうだ。